

مملكة البحرين  
وزارة العمل والتنمية الإجتماعية  
الجمعية البحرينية لتنمية المرأة



التقرير العام لمبادرة ( كلنا .. صف .. واحد )  
في مواجهة كورونا ( كوفيد 19 )

التقرير العام لمبادرة كلنا .. صف .. واحد للتصدي لجائحة كورونا ( كوفيد 19 )

تلبية لنداء الواجب وتوجيهات القيادة الرشيدة للتصدي لكوفيد 19 وتعزيزاً لجهود فريق البحرين وتكاتفاً معه، أطلقت الجمعية البحرينية لتنمية المرأة مبادرة كلنا ..صف.. واحد ، إيماناً بدورها ومسئوليتها الاجتماعية تجاه شرائح المجتمع المختلفة في ظل هذه الأزمات التي تمر بها البلاد.

#### أهداف المبادرة:

1. تعزيز العمل بين فئات المجتمع بروح # فريق- البحرين الواحد.
2. رصد الاحتياجات الطارئة للمرأة وأسرتها والعمل على توفيرها بالتعاون مع الشركاء.
3. تحقيق الاستقرار النفسي والاجتماعي لجميع أفراد الأسرة.
4. حصر ودعم الفئات المتضررة من شرائح المجتمع المختلفة.
5. خلق الثقافة المجتمعية الواعية وإبراز أفضل الممارسات في هذا الجانب.
6. تعزيز القيم والمبادئ السامية من خلال برامج المبادرة المختلفة.

#### الفئات المستهدفة:

- العمالة المتضررة
- النساء والأسر المتضررة
- منتسبي نادي درة الرفاع الاجتماعي للوالدين.
- أفراد الأسرة جميعاً.

#### موعد بدء إطلاق المبادرة

بدأ العمل والتخطيط لإطلاق المبادرة وتشكيل فريق الأزمات من عضوات الجمعية من منتصف شهر مارس 2020 وتم إطلاق الحملة رسمياً في 31 مارس 2010

## أقسام المبادرة

تنقسم المبادرة إلى :

- حملة سهم # لبيه يا وطن
- حملة # البحرين بيتك

كما تدرج تحت كل حملة مجموعة من البرامج والأنشطة وبحسب نموذج المخطط التالي:

### سهم لبيه يا وطن



دعم النساء  
المتضررات



السلال الغذائية  
لكبار المواطنين  
من منتسبي نادي  
درة الرفاع  
الاجتماعي للوالدين



مشروع سلة  
الخضار المجانية  
للعامل



مشروع صندوق  
الخبز المجاني للعامل  
في 6 مناطق  
متفرقة

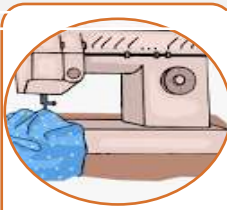
### # البحرين \_ بيتك



الرسائل التوعوية  
للأسرة من خلال  
حملة ما بنسكت  
- إشراقات



الترويج للمشاريع  
البيئية والأسر  
المنتجة



صناعة الكمامات  
المجانية للعامل  
وكبار المواطنين



الارشادات  
الأسرية المجانية  
عبر مركز ود  
للاستشارات  
الأسرية



الدعم النفسي  
والزيارات الصحية  
لمنتسبي نادي  
درة الرفاع  
الاجتماعي  
للوالدين



المواد  
الإعلامية الإرشادي  
ة والتوجيهية  
المصورة  
والمسموعة  
والمقروءة



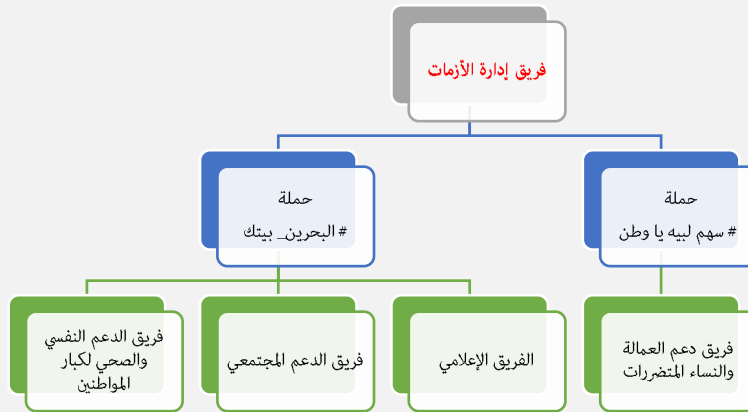
الموقع الإلكتروني  
( تنمية )



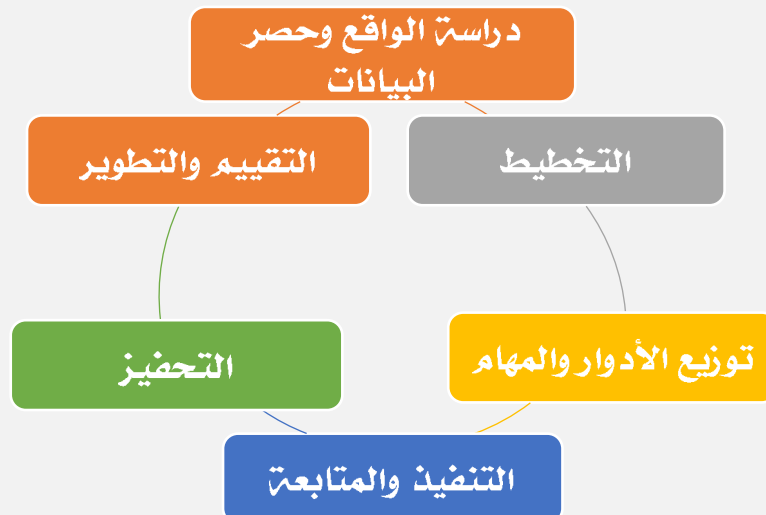
برامج ونشر ثقافة  
الابتكار

## الإدارة العامة للمبادرة

تم تشكيل فريق الأزمات الذي أنقسه بدوره إلى فرق عمل أشرفت على برامج وأنشطة المبادرة.



## منهجية العمل أثناء تنفيذ فعاليات المبادرة:



## محاوَر المبادرة والمشاريع التابعة لها

### أولاً: حملة سهم لبيِه يا وطن:

أطلق سهم لبيِه يا وطن لجمع التبرعات بواقع 10 د.ب للسهم الواحد عن طريق خدمة البنفت وإعادة استثمار ريع التبرع في مساعدة المتضررين والأعمال الخيرية التابعة للمبادرة. وقد تم التفاعل مع الفكرة و استثمار التبرعات كالتالي:

#### 1. مشروع صندوق الخبز المجاني

أطلقت الجمعية هذا المشروع لدعم العمالة المتضررة والمحتاجين لتوفير الخبز المجاني من خلال صناديق ثابتة في 6 مناطق متفرقة في مملكة البحرين، وقد استفاد من هذا المشروع عدد 1690 شخص. تم تدشين المشروع ميدانياً بمنطقة الرفاع من قبل فريق الأزمات بالجمعية والمتطوعين.

#### 2. سلال الخضار المجانية

قامت الجمعية بتوفير سلال الخضار المجانية للعمالة المتضررة وتم توزيعها مجاناً في ست مواقع متفرقة في مملكة البحرين، وقد استفاد منها 1220 شخص.

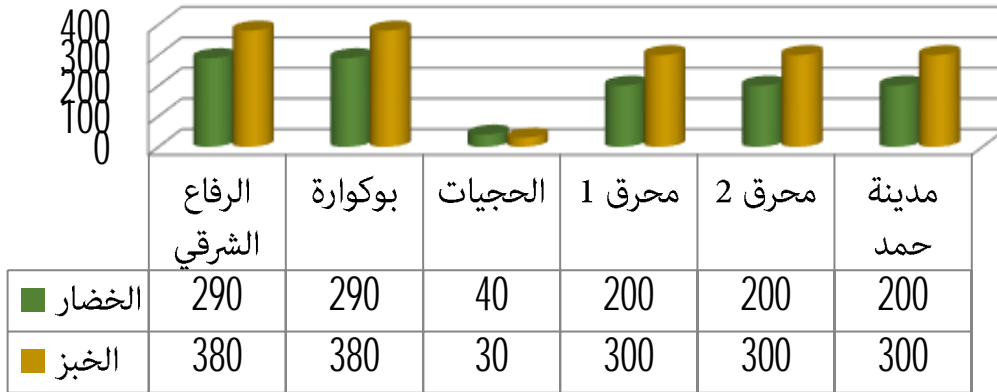


\*الجدول التالي يوضح عدد المستفيدين من مشروع صندوق الخبز وسلال الخضار المجانية:

### إجمالي المستفيدين (2910)

م	المنطقة	معدل توزيع الخضار	عدد المستفيدين	معدل توزيع الخبز	عدد المستفيدين
1	الرفاع الشرقي	40 كيس * 6 50 +	290	30 كيس * 11 50 +	380
2	بوكوارة	40 كيس * 6 50 +	290	30 كيس * 11 50 +	380
3	الحجيات	40 كيس * 1	40	30 كيس * 1	30
4	محرق 1	40 كيس * 5	200	30 كيس * 10	300
5	محرق 2	40 كيس * 5	200	30 كيس * 10	300
6	مدينة حمد	40 كيس * 5	200	30 كيس * 10	300

### العمالة المستفيدة من مشروع توزيع الخضار والخبز ضمن حملة كلنا صف واحد



### 3. السلال الغذائية لكبار المواطنين من نادي درة الرفاع الاجتماعي للوالدين:

تم توفير السلال الغذائية وقد استفاد منها عدد 57 من كبار المواطنين ، بالإضافة إلى أنه تم شراء عدد 206 من الكوبونات وتم توزيعهم على المنتسبين من كبار المواطنين في نادي درة الرفاع الاجتماعي للوالدين . وبهذا أصبح إجمالي المستفيدين من هذه الخدمة 263.

### 4. دعم النساء المتضررات:

كان للجمعية البحرينية لتنمية المرأة دور في تقديم الدعم المالي لعدد من معلمات القرآن الكريم اللاتي تضررن بسبب جائحة الكورونا، حيث تم تقديم الدعم لعدد 37 امرأة بتاريخ 20 ابريل 2020، حيث تم توزيع الدعم المالي في حضور أعضاء مجلس إدارة الجمعية مراعين الإجراءات الاحترازية ، كما تم توجيهه وتزكيته 17 امرأة للحصول على المنح من قبل جهات أخرى مختصة.



دور منتسبي بنك التطوع من الشباب المتطوعين في مبادرة كلنا .. صف .. واحد

لقد كان للمتطوعين دوراً هاماً في نجاح العديد من فعاليات المبادرة الميدانية ، حيث شارك ما يقارب 70 متطوعاً ومتطوعة في الأنشطة الميدانية التالية:

- توزيع الخبز وسلال الخضار المجانية في مناطق الرفاع والمحرق.
- توزيع الكمادات على العمالة المتضررة والمحتاجين وفي مناطق متفرقة في مملكة البحرين خلال شهر رمضان المبارك.
- توزيع بطاقات التهنئة والهدايا بمناسبة عيد الفطر على العمالة وفي مناطق متفرقة في المملكة.

والجمعية البحرينية لتنمية المرأة حريصة على تقدير هذه الجهود وتعزيزها بتقديم شهادات الشكر والتقدير وتعزيز قيم العطاء من خلال نشر صور المتطوعين وكلماتهم حول مفهوم التطوع والعطاء في وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية.





## ثانياً: حملة # البحرين\_بيتك

حملة تدرج تحت مبادرة ( كلنا ..صف ..واحد ) التي تطلقها الجمعية البحرينية لتنمية المرأة استجابة لتوجيهات القيادة الرشيدة ودعمًا للحملة الوطنية للحد من انتشار الكورونا.

تتضمن الحملة المواد الإعلامية المرئية والصوتية والمكتوبة التوعوية التي نسعى من خلالها إلى:

- تعزيز الإرشاد الصحي للحد من انتشار الكورونا.
- بث السكون والطمأنينة والاستقرار الأسري من أجل تجاوز المحنة.
- الحث على التأمل والتفكير في إيجابيات الأزمات.
- استثمار الوقت في المنزل بما هو مفيد وممتع.
- نشر ثقافة الابتكار والتغيير نحو الأفضل.

تتضمن هذه الحملة على العديد من البرامج والأنشطة المتمثلة في التالي:

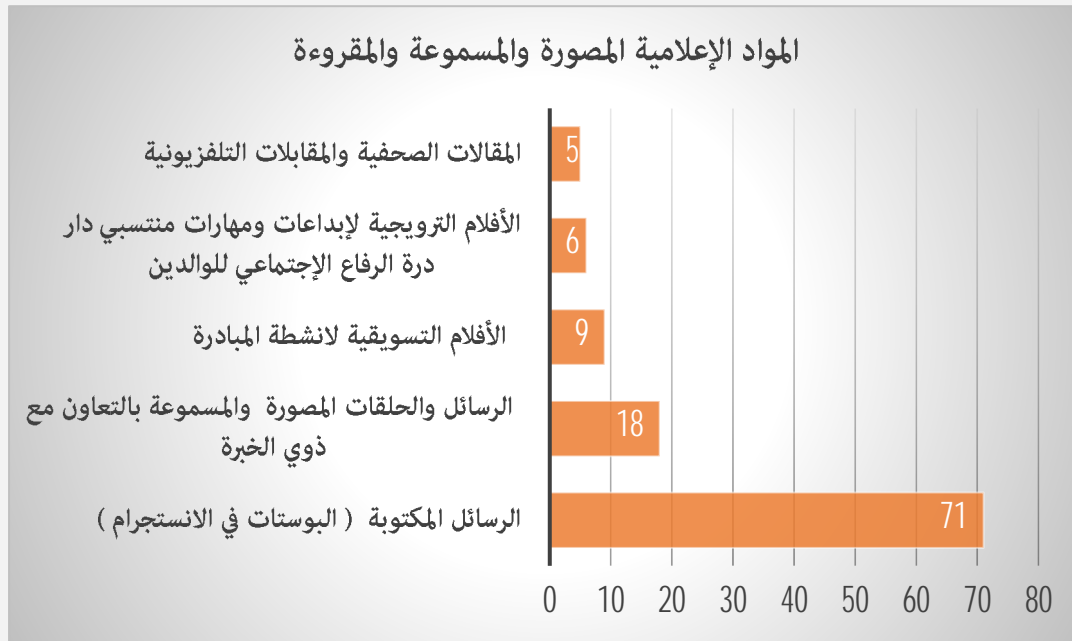
1. إعداد وتصميم المواد الإعلامية الإرشادية والتوجيهية المصورة والمسموعة والمقروءة

ومن أهم الإجراءات التي تم إتخاذها من قبل الفريق الإعلامي:

- الاستعانة بأصحاب الخبرات والمتخصصين في توجيه رسائل مصورة ومسموعة تم نشرها في الانستجرام وعبر وسائل التواصل الإجتماعي الأخرى.
- بناء الشراكات الداعمة مع مجموعة من المحترفين في التصوير والتصميم من أجل تصوير وإخراج بعض المواد الإعلامية.
- تصميم العديد من البوستات والأفلام الإعلانية والترويجية لأنشطة المبادرة ونشرها في حساب الانستجرام الخاص بالجمعية.
- إعداد مجموعة من الأفلام الداعمة لمهارات وهوايات منتسبي نادي درة الرفاع الإجتماعي للوالدين تحت عنوان ( مبدع في بيتي ) ونشرها في وسائل التواصل الإجتماعي.

- إعداد خطة إعلامية من قبل المنسق الإعلامي للمبادرة تضمنت إعداد الأخبار و التغطيات الصحفية ومتابعة نشرها مع الصحف المقروءة والإلكترونية المحلية.
- إعداد خريطة ذهنية مفصلة لجميع محاور المبادرة لمتابعة إدارة فعاليات المبادرة وتقييمها.

### الرسم التوضيحي لعدد المواد الإعلامية التابعة لمبادرة كلنا .. صف .. واحد



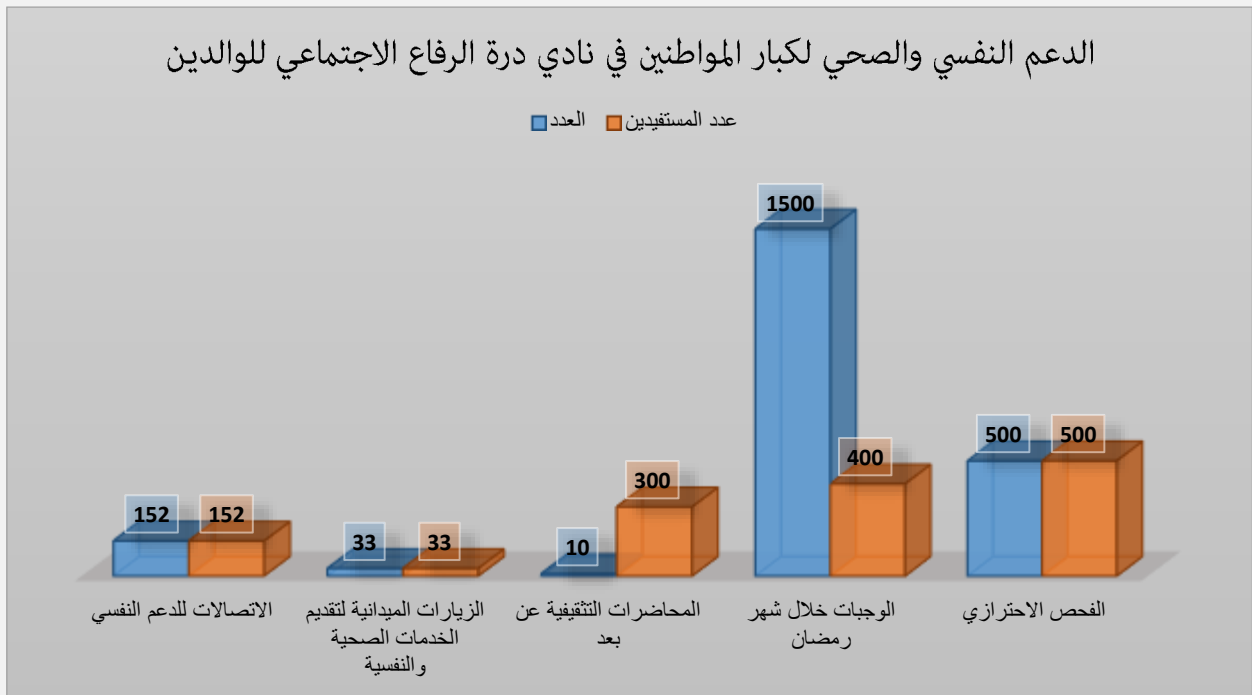
### ومن أهم المواد الإعلامية الظلمية هي :



## 2. الدعم النفسي والصحي لكبار المواطنين المنتسبين لنادي درة الرفاع الاجتماعي للوالدين

قام فريق الدعم النفسي والصحي لكبار المواطنين والمكون من المختصين بنادي درة الرفاع الاجتماعي بإعداد وتنفيذ جدول زيارات ميدانية لتقديم الخدمات الصحية الرئيسية للمنتسبين مع أخذ كافة الاحتياطات الاحترازية، بالإضافة إلى التواصل عن بعد لتقديم الدعم النفسي والمعنوي المطلوب وبعض المحاضرات التثقيفية في ظل التباعد الاجتماعي.

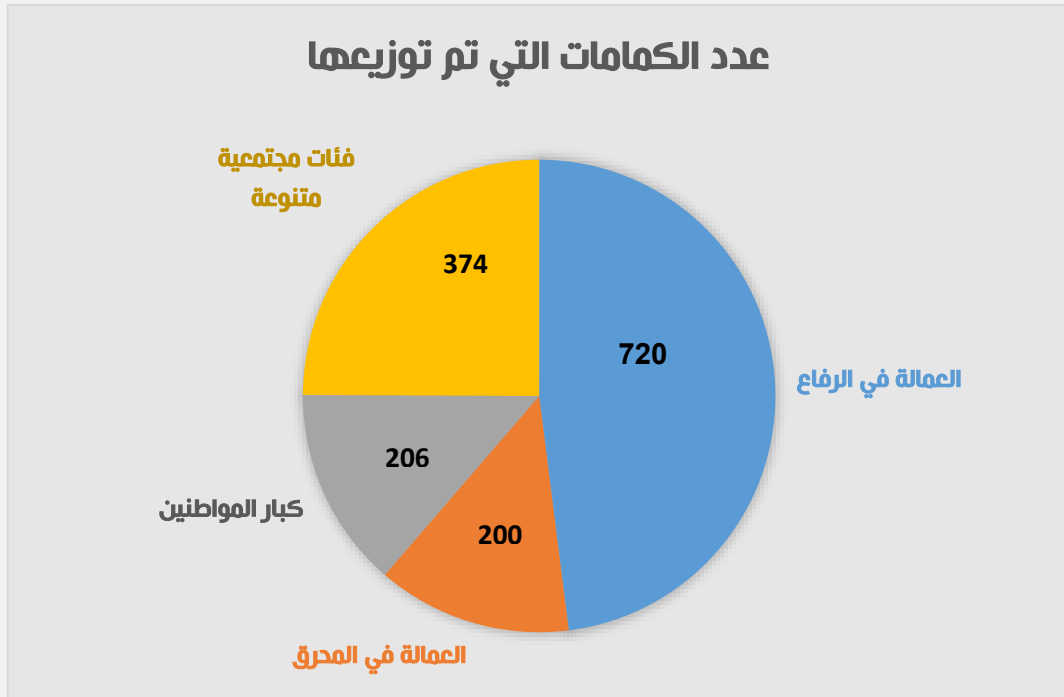
م	الإجراء	العدد	عدد المستفيدين
1.	الاتصالات للدعم النفسي	152	152
2.	الزيارات الميدانية لتقديم الخدمات الصحية والنفسية	33	33
3.	المحاضرات التثقيفية عن بعد	10	300
4.	الوجبات خلال شهر رمضان	1500	400
5.	الفحص الاحترازي	500	500



### 3. صناعة الكمامات المجانية للعمال وكبار المواطنين

بمبادرة نوعية، ووفق الاحتياجات الميدانية ودعم من الجمعية البحرينية لتنمية المرأة بالتعاون مع مجموعة من كبار المواطنين المنتسبات لنادي درة الرفاع الاجتماعي للوالدين وبتبرع من أقمشة صفاء، تم خياطة 800 كمامة في وقت قياسي بمعدل 100 كمامة يومياً على مدى أسبوع كامل وشراء مجموعة أخرى ليكون الإجمالي 1500 كمامة تم توزيعها مجاناً على العمالة وكبار المواطنين في مناطق مملكة البحرين.

الفئة	عدد الكمامات التي تم توزيعها
العمالة في الرفاع	720
العمالة في المحرق	200
كبار المواطنين	206
فئات مجتمعية متنوعة	374





مشاركة كبار المواطنين من منتسبي دار درة الرفاع الاجتماعي  
للوالدين في صناعة الكمادات تلبية لنداء الواجب الوطني

#### 4. الترويج للمشاريع البيئية والأسر المنتجة:

ضمن أهداف المبادرة ودعم النساء المتضررات من الأسر المنتجة، تم حصر مجموعة من النساء صاحبات المشاريع البيئية والترويج لمنتجاتهم في الحساب الخاص الانستجرام للجمعية وجاري العمل على متابعة الدعم من خلال الوسائل المختلفة وبطرق مبتكرة، كما تم دعم إبداعات كبار المواطنين وأعمالهم الفنية من خلال إعداد مجموعة من الأفلام الترويجية ونشرها في حسابات الانستجرام.

#### 5. الإرشادات الأسرية المجانية عبر مركز ود للاستشارات الأسرية

يقدم مركز ود للاستشارات الأسرية العديد من الخدمات المتعلقة باستقرار الحياة الأسرية وتوعية المقبلين على الزواج من خلال تقديم الاستشارات والرسائل التوعوية، وقد كان للمركز العديد من الإنجازات المتمثلة في التالي:

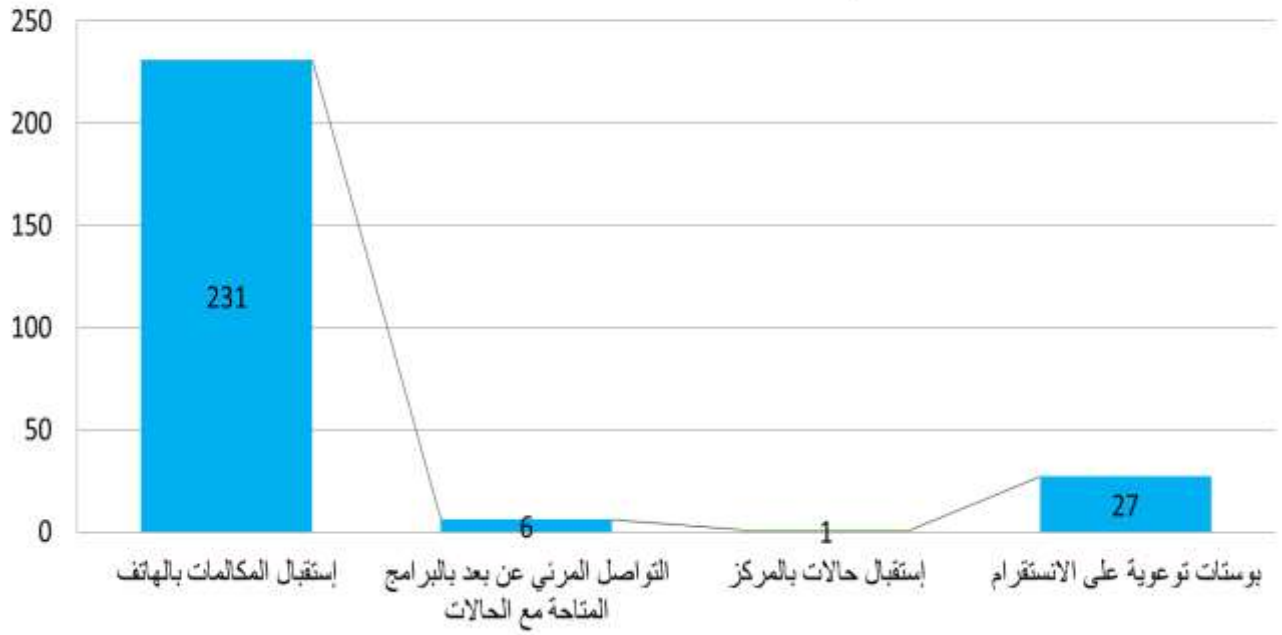
#### تقديم الخدمات الاستشارات من قبل الاستشاريين عبر الهاتف ووسائل التواصل الأخرى .

- 1- تم استقبال ما يقارب 231 اتصال هاتفي خلال ثلاثة اشهر.
- 2- تم التواصل مع 3 حالات على قوقل ديو.
- 3- تم التواصل مع 3 حالات اتصال فيديو كول .
- 4- تم استقبال حالة وحدة في مركز ود للاستشارات .

#### استثمار حساب الانستجرام ووسائل التواصل المختلفة في نشر الرسائل والأفلام التوعوية:

- تم وضع اعلانات متنوعة في الانستجرام .
- تصميم 27 صورة توعوية للانستجرام ضمن حملة الوقاية من فايروس كورونا.
- المتابعة الحثيثة مع عملاء مركز ود ومتابعة الحالات الأسرية**
- التواصل مع الأسر ذوي المشاكل السابقة والسؤال عنهم .
- برنامج مباشر او لاین يستهدف الأسرة ( الزوجين ) ويستهدف ( المراهقين ).
- متابعة مجموعة سفراء ود في هذه الفترة .
- عمل اجتماعات هاتفية مع اعضاء سفراء ود لمناقشة أفكار وحلول جديدة والعمل بها مستقبلا حول كيفية استهداف الفئات وجذب الشباب لمركز ود .

### ما تم تنفيذه من قبل مركز ود للإستشارات الاسرية



## 6. الرسائل التوعوية للأسر من خلال إشراقات ( حملة ما بنسكت):

إشراقات هي إحدى المبادرات الشبابية التي تقع تحت مظلة الجمعية تهدف إلى نشر ثقافة حماية أفراد الأسرة وخصوصاً الأطفال منهم من التحرشات من خلال النصائح والإرشادات الأسرية المبتكرة، وقد كان لهذا الفريق إنجازاته ضمن مبادرة الجمعية كالتالي:

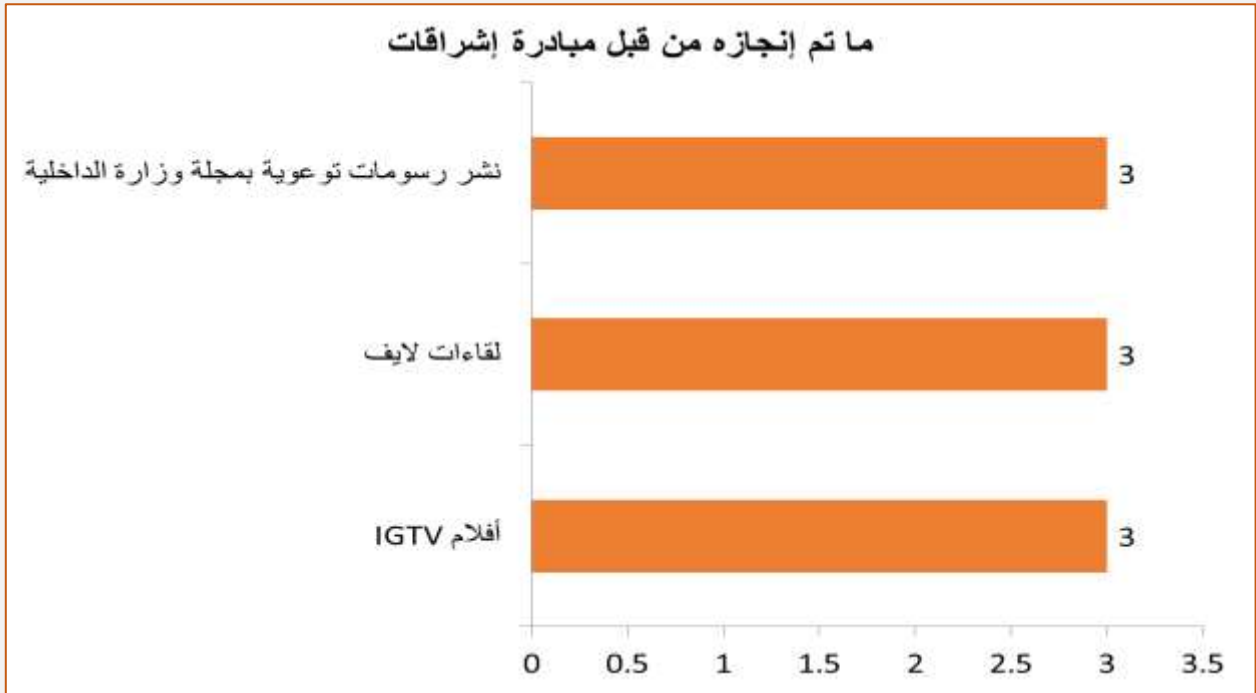
### 1. عمل 3 لقاءات مباشرة على الانستجرام :

- العلاج النفسي بالفض التشكيلي مع أ.دلال السندي
- كيف تحمي طفلك من التحرش الجنسي (أنشطة وألعاب تثقيفية ) مع فيصل خالد آل محمود
- خلوه يلعب ، (عالم الألعاب الرقمية) مع أ.محمد علي الشافعي

### 2. عمل 3 بوستات أفلام IGTV على الانستقرام :

- طفلك يعاني !! أثر الخلافات الزوجية
- فنيات سلوكية لتربية الابناء
- تعريف لحملة ما بنسكت

### 3.مواصلة نشر الرسومات التوعوية في مجلة وطني التابعة لوزارة الداخلية





### برنامج الابتكار

ضمن برامج المبادرة الوطنية ( كلنا .. صف .. واحد ) والنهوض بالوطن، وانطلاقاً من دور الجمعية في الدفع بعجلة التنمية ودعم مؤسسات المجتمع المدني ، تبنت الجمعية ثقافة الابتكار كوسيلة لحل الأزمات وتحسين الخدمات الموجهة لفئات المجتمع المختلفة ، وقد قامت بتنفيذ الدورة التدريبية الأولى ( قيادة الابتكار في مؤسسات المجتمع المدني ) تناولت مفهوم الابتكار ومراحله ، آخذة على عاتقها الاستمرار في نشر هذه الثقافة داخل الجمعية وخارجها من خلال استثمار الفرص وعقد الشراكات .

## مؤشرات الإنجاز وأثر مبادرة كلنا .. صف .. واحد

• إفادة عدد 2910 من العمالة من خلال توزيع الخبز وسلال الخضار وتفاعل الجمهور من خلال المساهمة في توفير الخبز للمحتاجين.

1

• تحصل عدد 263 من منتسبي نادي درة الرفاع الإجتماعي للوالدين على الدعم النفسي والعيني والمادي مما لاقى الاستحسان والتقدير.

2

• تفاعل المجتمع مع سهم لبيه يا وطن وجمع التبرعات التي بلغت 10899.100 د.ب

3

• إفادة عدد 37 من النساء المتضررات ورفع أسماء عدد 17 امرأة إلى الجهات الداعمة.

4

• ارتفاع عدد المتابعين لحساب الانستجرام الخاص بالجمعية من 760 ليصل إلى 1141 في مدة ثلاثة شهور.

5

• إقبال المتطوعين من الشباب على المشاركة والتفاعل مع فعاليات المبادرة والذي بلغ عددهم 70 متطوع.

6

## الرؤية المستقبلية

ضبط جودة العمل والعاملين في الجمعية البحرينية لتنمية المرأة مع تطوير منهجية العمل لتناسب مع التطورات العصرية والمستجدات.

إدارة طاقات ومهارات المشاركين في بنك التطوع من الشباب المتطوعين وفق خطة زمنية ووفق احتياجاتهم واهتماماتهم

الاستمرار في نشر ثقافة الابتكار ومراحله على مستوى لجان الجمعية وخارجياً على مستوى مؤسسات المجتمع المدني من خلال الدورات التدريبية المتخصصة.

الاستمرار في استثمار المنصات الرقمية لتفعيل برامج وأنشطة الجمعية والتحول الرقمي للخدمات المقدمة.