

# ما بيننا



الحملة التوعوية  
لحماية أطفالنا من التحرش الجنسي



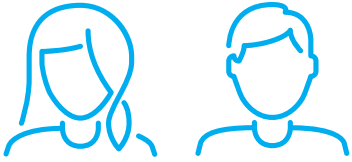
مبادرة إشراقات تابعة  
للجمعية البحرينية لتنمية المرأة

إشراقات  
ESHRAQAAT

## تعريف بالحملة

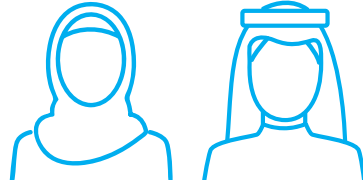
حملة تطوعية وقائية - نمائية، تهدف إلى اكساب الطفل المهارات والمعلومات اللازمة لحماية نفسه من التحرش الجنسي ((نمائية))، بما يساهم في تقليل فرص وقوعه ضحية للتحرش الجنسي مستقبلاً ((وقائية)).

## الفئة المستهدفة



### الأطفال

(٤ سنوات إلى ١٢ سنة)



### الوالدان

(أولياء الأمور)

## الرعاة الرسميون



الراعي  
الذهبي



الراعي  
الفضي



الراعي  
البرونزي

## الرؤية

من أجل طفل واعٍ بذاته.

## الرسالة

أن يمتلك الطفل المهارات والمعلومات لحماية نفسه من التحرش الجنسي.

## الأهداف

١. تعليم الطفل أعضاء جسمه الخاصة والعامة والفرق بين اللمسة الصحيحة واللمسة الخاطئة.
٢. إكساب الطفل المهارات الدفاعية اللازمة لحماية نفسه من التحرش الجنسي (قل لا، الهرب، عدم السكوت).
٣. إكساب الطفل المهارات بكيفية التعامل مع الغرباء والأقرباء.

## المواد الإعلامية والتثقيفية للحملة

بعد دراسة طويلة ومناقشات حول نوعية المواد الإعلامية التي سيتم تقديمها للفئة المستهدفة والتي ستميز هذه الحملة عن سائر الحملات التي تناولت هذا الموضوع، قمنا بوضع الأفكار بالاستعانة بمختصين نفسيين وتربويين وتمت دراستها بعناية من أجل أن تصل إلى الفئة المستهدفة بشكل صحيح وتنمي بعض المهارات للحماية من هذه الظاهرة.

### أولاً: الألعاب التعليمية ( ٣ محطات )

تم التعاون مع مختصين تربويين لإعداد ثلاث ألعاب تربوية تنمي لدى الطفل بعض المهارات لحماية نفسه من التحرش، وهي كالتالي:

#### • المحطة الأولى:

لعبة الأماكن الخاصة (لمسات)



#### الهدف من اللعبة:

١. تعليم الطفل عن الأماكن الخاصة التي بجسمه.
٢. تزويد الطفل بالمهارات اللازمة لحماية نفسه في حال وقوعه ضحية للتحرش.

#### طريقة اللعبة:

عصا على شكل يد، يمسكها المنظم ويتم اشراك مايقارب من ٤ إلى ٥ أطفال ويتم إلباس الأطفال المشاركين رداء باللون الأحمر يغطي فقط المنطقة الخاصة بهم (للأولاد والبنات).  
و يتم شرح تعليمات اللعبة للطفل قبل البدء باللعب وهي أن لاتسمح للعصا بلمس المنطقة الحمراء (المنطقة الخاصة) لأنها منطقة خاصة بك وحدك، وكلما تم تقرب العصا نحو المنطقة الخاصة، يقوم الطفل بدفعها ويتم تعليمه التالي:

١. دفع اليد والصراخ.
٢. الهروب.
٣. التوجه إلى أحد والديه.

وخلال اللعبة يردد المنظم هذه العبارة :

## لا تخليبيه يلمسك لاتخليبيه

### ملاحظة

قمنا بمراجعة بعض العبارات مع الأخصائيين النفسيين التي لابد التركيز عليها وهي كالتالي:

تجنب كلمة «أماكن عيب» واستبدالها بكلمة «المكان الخاص بك»، وذلك لأن العبارة الأولى ربما تغرس فكرة سلبية وترسخ في ذهن الطفل حتى يكبر وتؤثر مستقبلاً في حياته الزوجية.

## • المحطة الثانية:

### لعبة الهدايا (الغريب والقريب)



## الهدف من اللعبة:

تعليم الطفل عدم أخذ الهدايا من الغرباء وأخذ الهدية من الأقرباء بشرط إخبار والديه من أجل إيصال رسالة إلى القريب إن كانت تسول إليه نفسه بالتحرش بأن يحذر من الإقدام على ذلك.

## طريقة اللعبة:

يمسك المنظم لوحين إحدهما وجه كامل الملامح ذو ابتسامة جميلة والأخرى وجه غير واضح الملامح ذو ابتسامة مزيفة خداعة، ويتم إشراك نفس الأطفال المختارين في المحطة الأولى كي يرسخ لدى الطفل مفهوم عدم السماح باللمس وعدم قبول الحلويات ولا الهدايا من الغرباء.

تبدأ اللعبة بترديد عبارة :

## خذهااا لاتأخذها.. خذهااا لاتأخذها

ويدور الأطفال حول طاولة الهدايا وإذا رفع المنظم الوجه الواضح الملامح يأخذ الطفل الهدية من الطاولة لأنها من قريب ويخبر أحد والديه عن الهدية، ولكن إذا رفع المنظم الوجه غير الواضح الملامح لا يأخذ الهدية ويخبر والديه أيضاً.

## • المحطة الثالثة:

### لعبة الحلويات



## الهدف من اللعبة:

هي لعبة مكملة للعبة السابقة (المحطة الثانية: لعبة الهدايا)، وهي تعلم مهارة (الرفض والتجنب) للطفل، وهي طريقة تعلمه الجرأة على قول « لا » لكل شخص غريب يهديه هدية مهما كانت قيمة الهدية.

## طريقة اللعبة:

يتم إشراك نفس الأطفال المختارين في المحطة الأولى والثانية ويتم إلباس الأطفال رداء يحتوي على شئ لاصق بحيث إذا قام المنظمون برمي مجسمات الحلويات تلتصق في الرداء. يتم وضع الأطفال المشاركين في الدائرة وبمساعدة المنظمين مجسمات للحلويات ويقومون برمي المجسمات على الأطفال ، هنا لابد للطفل المشارك أن يدفع الهدايا ويتجنب التصاقها بالرداء الذي يلبسه.

وخلال اللعبة يردد المنظم هذه العبارة :

## يصيدك ما يصيدك





## خامساً: بوستر الحملة

تم تصميم بوستر للحملة يحتوي على جميع رسومات الكاريكاتير التي تم تصميمها للحملة، وقمنا بإهداءها لبعض الجهات المهتمة بالطفولة وبعض المدارس.



إهداء إلى نيابة الأسرة والطفل



إهداء إلى مركز بلسم  
- عيادة الدكتورة مريم الكوهجي -

## سادساً: الأفلام التوعوية

### - فيلم مابنسكت

تم إنتاج فيلم (مابنسكت) بعد عدة مراجعات مع بعض الأخصائيين النفسيين من أجل أن يحتوي الفيلم على أغلب المهارات والمعلومات التي لا بد على الطفل أن يتعلمها وهي كالتالي:



- تعليم الطفل الأماكن الخاصة في جسمه.

- تزويد الطفل بالمهارات التي لا بد أن يقوم بها إذا وقع ضحية لمحاولة تحرش .

- تعليم الطفل مهارة عدم السكوت ومصارحة الوالدين بالموقف.

ويعتبر الفيلم هو الأول من نوعه على مستوى الخليج من حيث الفكرة والإخراج ، لكونه يمزج بين الحقيقة والكارتون.



## ٢- الفيلم القصير (أنا خالد)

فيلم فني قصير بالرسم بالرمل ويحكي قصة خالد مع صديقه أحمد الذي وقع ضحية للتحرش وكيف تم إنقاذه بالتعاون مع أقرانه.



## تم إنتاج الفيلم باللغتين العربية والإنجليزية

بداية تم طرح الفيلم باللغة العربية، اللهجة البحرينية - وقد لاقى الفيلم تفاعلاً كبيراً من الجمهور وأيضاً من المختصين والمعلمين، وقد بادر بعض المعلمين بعرض الفيلم على الطلاب، وأصبح الفيلم كمادة تعليمية لبعض المختصين، وبعد هذا النجاح تم إنتاج الفيلم باللغة الإنجليزية.

## سابعاً: الجهات المتعاون معها

١- مدينة الشباب ٢٠٣٠ - تم المشاركة لمدة عامين متتاليين ٢٠١٥ - ٢٠١٦ وتم استهداف ٢٣٠ طفل



٣- مدارس المرحلة الابتدائية للبنين والبنات



٢- المجمعات التجارية



٤- النوادي الرياضية (نادي النسور للتيكواندو)



## ٥- المؤسسة الخيرية الملكية



## ٦- الجمعيات الاهلية والمراكز الاجتماعية



## ٧- المشاركات الخارجية



تمت هذه الفعالية في دولة الكويت .  
كما تمت المشاركة في السعودية، في المناطق التالية: الدمام - الباحة.

## ٨- مجلة وطني الصادرة من إدارة الاعلام الامني بوزارة الداخلية

تخصيص صفحتين شهرياً لنشر الرسومات الكاريكاتيرية الخاصة بالحملة

١- الإذاعة



منذ انطلاق الحملة في شهر مارس ٢٠١٥ وهي لازالت تؤدي ثمارها بتنظيم الفعاليات من خلال التعاون مع مدارس المرحلة الابتدائية والمجمعات التجارية والنوادي الصيفية وقد بلغت عدد مشاركات الحملة في عامها الأول ما يقارب ٢٦ فعالية واستهدفت عدد ٣٦٠٠ طفل.

تم التعاون مع برنامج (الكتاب فكرة) الذي يبث على إذاعة البحرين بإنتاج ثلاث حلقات موجهة إلى الوالدين والتربويين تتحدث عن (الأطفال والتحرش الجنسي) وتم طباعتها على CD وتوزيعه على الجمهور.





# ما بيننا



الحملة التوعوية  
لحماية أطفالنا من التحرش الجنسي



Eshraquat initiative is associated with  
Bahrain Women Development Society

اشراقات  
ESHRAQAAT