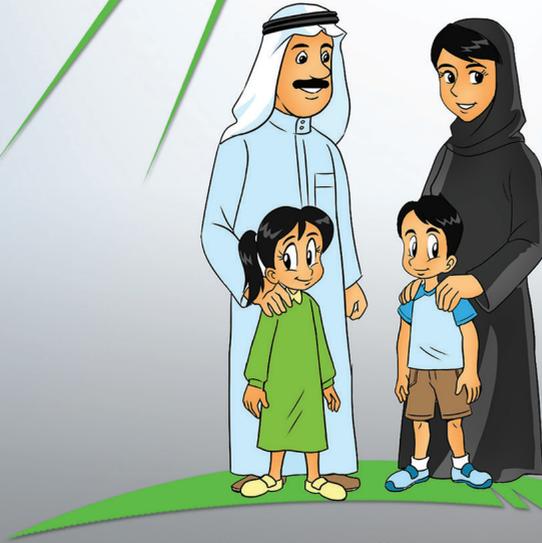


# # ما بيننا



الحملة التوعوية  
لحماية أطفالنا من التحرش الجنسي



مبادرة إشراقات تابعة  
للجمعية البحرينية لتنمية المرأة

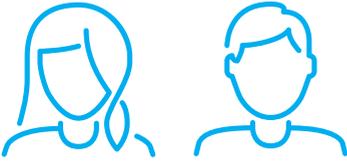
إشراقات  
ESHRAQAAT



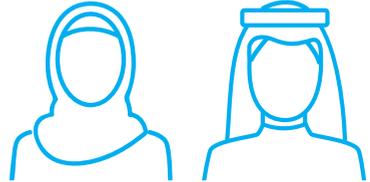
## تعريف بالحملة

حملة تطوعية وقائية - نمائية، تهدف إلى اكساب الطفل المهارات والمعلومات اللازمة لحماية نفسه من التحرش الجنسي ((نمائية))، بما يسهم في تقليل فرص وقوعه ضحية للتحرش الجنسي مستقبلاً ((وقائية)).

## الفئة المستهدفة



**الأطفال**  
(٤ سنوات إلى ١٢ سنة)



**الوالدان**  
(أولياء الأمور)

## الرؤية

من أجل طفل واعٍ بذاته.

## الرسالة

أن يمتلك الطفل المهارات والمعلومات لحماية نفسه من التحرش الجنسي.

## الأهداف

١. تعليم الطفل أعضاء جسمه الخاصة والعامة والفرق بين اللمسة الصحيحة واللمسة الخاطئة.
٢. إكساب الطفل المهارات الدفاعية اللازمة لحماية نفسه من التحرش الجنسي (قل لا، الهرب، عدم السكوت).
٣. إكساب الطفل المهارات بكيفية التعامل مع الغرباء والأقرباء.

## الرعاة الرسميون



الراعي  
الذهبي



الراعي  
الفضي



الراعي  
البرونزي

## المواد الإعلامية والتثقيفية للحملة

بعد دراسة طويلة ومناقشات حول نوعية المواد الإعلامية التي سيتم تقديمها للفئة المستهدفة والتي ستميز هذه الحملة عن سائر الحملات التي تناولت هذا الموضوع، قمنا بوضع الأفكار بالاستعانة بمختصين نفسيين وتربويين وتمت دراستها بعناية من أجل أن تصل إلى الفئة المستهدفة بشكل صحيح وتنمي بعض المهارات للحماية من هذه الظاهرة.

### أولاً: الألعاب التعليمية ( ٣ محطات )

تم التعاون مع مختصين تربويين لإعداد ثلاث ألعاب تربوية تنمي لدى الطفل بعض المهارات لحماية نفسه من التحرش، وهي كالتالي:

#### • المحطة الأولى:

لعبة الأماكن الخاصة (لمسات)



## الهدف من اللعبة:

١. تعليم الطفل عن الأماكن الخاصة التي بجسمه.
٢. تزويد الطفل بالمهارات اللازمة لحماية نفسه في حال وقوعه ضحية للتحرش.

## طريقة اللعبة:

عصا على شكل يد، يمسكها المنظم ويتم اشراك مايقارب من ٤ إلى ٥ أطفال ويتم إلباس الأطفال المشاركين رداء باللون الأحمر يغطي فقط المنطقة الخاصة بهم (للأولاد والبنات).  
و يتم شرح تعليمات اللعبة للطفل قبل البدء باللعب وهي أن لاتسمح للعصا بلمس المنطقة الحمراء (المنطقة الخاصة) لأنها منطقة خاصة بك وحدك، وكلما تم تقريب العصا نحو المنطقة الخاصة، يقوم الطفل بدفعها ويتم تعليمه التالي:

١. دفع اليد والصراخ.
٢. الهروب.
٣. التوجه إلى أحد والديه.

وخلال اللعبة يردد المنظم هذه العبارة :

## لا تخليبيه يلمسك لاتخليبيه

### ملاحظة

قمنا بمراجعة بعض العبارات مع الأخصائيين النفسيين التي لابد التركيز عليها وهي كالتالي:

تجنب كلمة «أماكن عيب» واستبدالها بكلمة «المكان الخاص بك» وذلك لأن العبارة الأولى ربما تغرس فكرة سلبية وترسخ في ذهن الطفل حتى يكبر وتؤثر مستقبلاً في حياته الزوجية.

## • المحطة الثانية:

### لعبة الهدايا (الغريب والقريب)



#### الهدف من اللعبة:

تعليم الطفل عدم أخذ الهدايا من الغرباء وأخذ الهدية من الأقرباء بشرط إخبار والديه من أجل إيصال رسالة إلى القريب إن كانت تسول إليه نفسه بالتحرش بأن يحذر من الإقدام على ذلك.

#### طريقة اللعبة:

يمسك المنظم لوحتين إحدهما وجه كامل الملامح ذو ابتسامة جميلة والأخرى وجه غير واضح الملامح ذو ابتسامة مزيفة خدّاعة، ويتم إشراك نفس الأطفال المختارين في المحطة الأولى كي يرسخ لدى الطفل مفهوم عدم السماح باللمس وعدم قبول الحلويات ولا الهدايا من الغرباء.

تبدأ اللعبة بترديد عبارة :

## خذهااا لاتأخذها.. خذهااا لاتأخذها

ويدور الأطفال حول طاولة الهدايا وإذا رفع المنظم الوجه الواضح الملامح يأخذ الطفل الهدية من الطاولة لأنها من قريب ويخبر أحد والديه عن الهدية، ولكن إذا رفع المنظم الوجه غير الواضح الملامح لا يأخذ الهدية ويخبر والديه أيضاً.

## • المحطة الثالثة:

### لعبة الحلويات



### الهدف من اللعبة:

هي لعبة مكملة للعبة السابقة (المحطة الثانية: لعبة الهدايا)، وهي تعلم مهارة (الرفض والتجنب) للطفل، وهي طريقة تعلمه الجرأة على قول « لا » لكل شخص غريب يهديه هدية مهما كانت قيمة الهدية.

### طريقة اللعبة:

يتم إشراك نفس الأطفال المختارين في المحطة الأولى والثانية ويتم إلباس الأطفال رداء يحتوي على شئ لاصق بحيث إذا قام المنظمون برمي مجسمات الحلويات تلتصق في الرداء. يتم وضع الأطفال المشاركين في الدائرة وبمساعدة المنظمين مجسمات للحلويات ويقومون برمي المجسمات على الأطفال ، هنا لابد للطفل المشارك أن يدفع الهدايا ويتجنب التصاقها بالرداء الذي يلبسه.

وخلال اللعبة يردد المنظم هذه العبارة :

**يصيدك ما يصيدك**

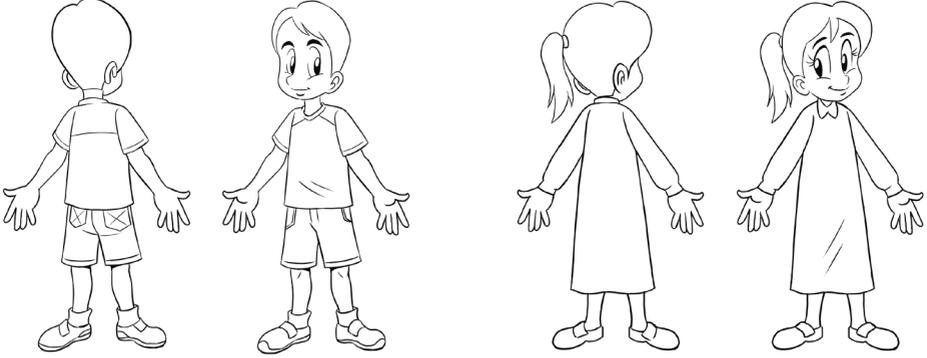
# ما بيننا



الحملة التوعوية  
لحماية أطفالنا من التحرش الجنسي

## ثانياً: التلوين

تم تصميم بروشور تعليمي للأطفال، و يحتوي على:



١. رسمتين لشخصيتي «آمنة وشجاع»، حيث يتم تعليم الطفل الأماكن الخاصة به والتي يمنع لمسهما أو النظر إليها عن طريق التلوين. ويتم تعليمه اللمسات الصحيحة والخاطئة عن طريق التلوين.



٢. قصة قصيرة تعلم الطفل مهارة «كلمة السر» بينه وبين والديه بحيث لا يتم خداعه من قبل الغرباء.

## ثالثاً: شخصيات الحملة



### شخصية آمنة وشجاع.

تم تصميم الشخصيتين « بنت وولد » كشعار للحملة، وأيضاً للفت انتباه الأطفال من البنات والأولاد وهم الفئة المستهدفة في هذه الحملة، وتم اختيار اسمي الشخصيتين بعناية أيضاً من أجل إيصال رسالة للطفل.

- **آمنة:** هي المطمئنة من الأذى .

ونريد من اختيار هذا الاسم إيصال رسالة للبنات أن تطمئن بأن هذه الحملة هدفها إيصالكِ إلى بر الأمان وحمایتكِ من خلال المهارات التي ستتميّها لديك.

- **شجاع:** الجريء، المقدم، شديد القلب.

نريد من اختيار هذا الاسم بأن يكون الطفل الصبّي جريئاً وقويّاً وذا شخصية قوية بالدفاع عن نفسه.

## رابعاً: الرسومات الكاريكاتيرية



## خامساً: بوستر الحملة

تم تصميم بوستر للحملة يحتوي على جميع رسومات الكاريكاتير التي تم تصميمها للحملة، وقمنا بإهداءها لبعض الجهات المهتمة بالطفولة وبعض المدارس.



إهداء إلى روضة الفاروق



إهداء إلى نيابة الأسرة والطفل

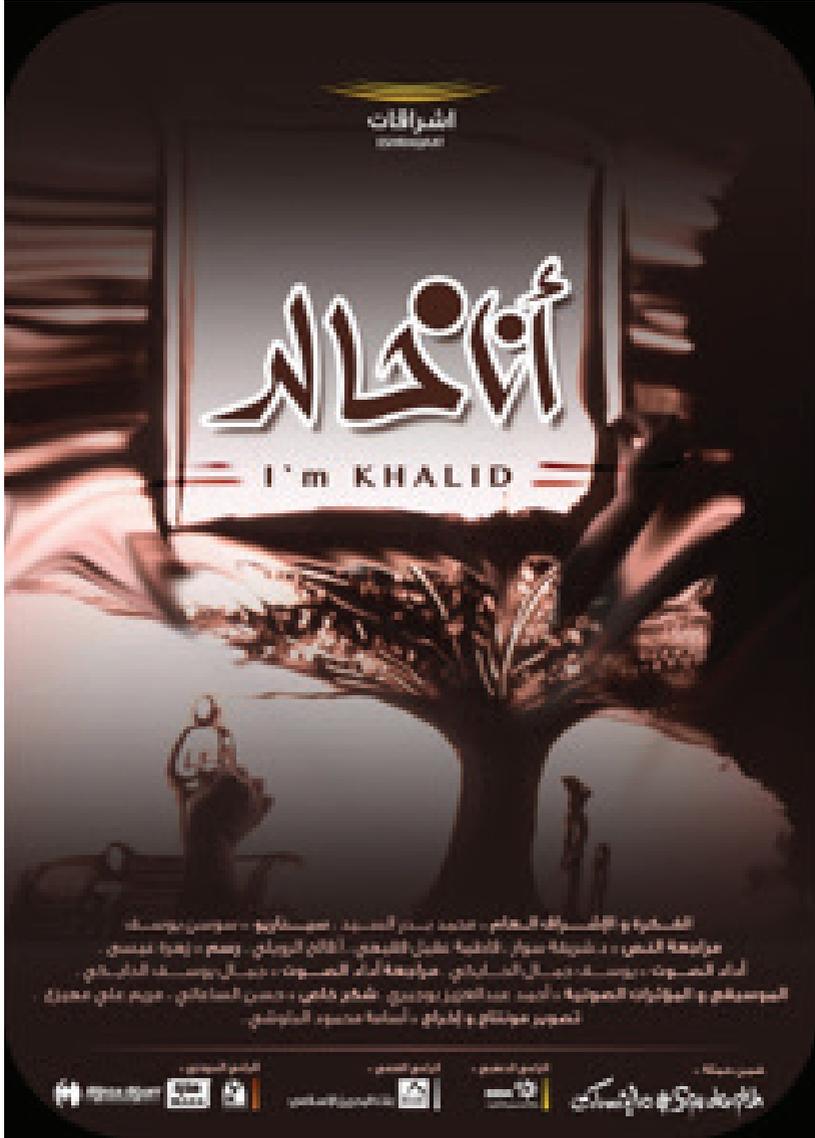


إهداء إلى مركز بلسم  
- عيادة الدكتورة مريم الكوهجي -



## ٢- الفيلم القصير (أنا خالد)

فيلم فني قصير بالرسم بالرمل ويحكي قصة خالد مع صديقه أحمد الذي وقع ضحية للتحرش وكيف تم إنقاذه بالتعاون مع أقرانه.





## سابعاً: الجهات المتعاون معها

١- مدينة الشباب ٢٠٣٠ - تم المشاركة لمدة عامين متتاليين ٢٠١٥ - ٢٠١٦ وتم استهداف ٢٣٠ طفل



٢- المجمعات التجارية



### ٣- مدارس المرحلة الابتدائية للبنين والبنات



### ٤- النوادي الرياضية (نادي النسور للتيكواندو)



## ٥- المؤسسة الخيرية الملكية



## ٦- الجمعيات الاهلية والمراكز الاجتماعية



## ٧- المشاركات الخارجية



تمت هذه الفعالية في دولة الكويت .  
كما تمت المشاركة في السعودية، في المناطق التالية: الدمام – الباحة.

## ٨- مجلة وطني الصادرة من إدارة الاعلام الامني بوزارة الداخلية

تخصيص صفحتين شهرياً لنشر الرسومات الكاريكاتيرية الخاصة بالحملة

## ثامناً: الأماكن التي تم زيارتها (٢٠١٥ - ٢٠١٦)

منذ انطلاق الحملة في شهر مارس ٢٠١٥ وهي لازالت تؤدي ثمارها بتنظيم الفعاليات من خلال التعاون مع مدارس المرحلة الابتدائية والمجمعات التجارية والنوادي الصيفية وقد بلغت عدد مشاركات الحملة في عامها الأول ما يقارب ٢٦ فعالية واستهدفت عدد ٣٦٠٠ طفل .

# تاسعاً: أخبارنا

١- الإذاعة



تم التعاون مع برنامج (الكتاب فكرة) الذي يبث على إذاعة البحرين بإنتاج ثلاث حلقات موجهه إلى الوالدين والتربويين تتحدث عن (الاطفال والتحرش الجنسي) وتم طباعتها على CD وتوزيعه على الجمهور.





## حملة «ما بنسكت» لحماية الأطفال تحظى بمكانة خاصة بمدينة الشباب

كتكت: حولة الغريسي

الأخبار من غزة والعصر من حوائث استعدادات على الأبطال

والصاف، إن ركن المحلة في مدينة الشباب ٢٠٢٠ والتي يوجه لفتن من الفصول التعليمية. بتسلم الخاصة بمخيمات التصرف في حال مرضى أو أي اعداد. وبذلك من خلال مجموعة من الإشارات تقدم لهم من خلال طرق متعددة متنوعة.

وتهم من أسلوب إيمان المحلوة لأطفال أوضح فالتالي: أعمال لعبة التسمية الصحيح والخطأ، إذ يتم لتتسبب الخطأ مثل العنايات حول المتعاقب العصاة التي يجب عدم فعلها أثناء من حال خاصة من أي شخص. ووضوح صياغة تلميح لهم لتعني الأخطاء المتبع من الإعداد. حيث يتوزع عليهم على ذلك الغذاء لتدريبهم على الدفاع عن أنفسهم والهروب والتوجه إلى الأماكن في حال تسببهم أي شخص من تلك الأماكن الضائعة. أو التبعات التنبؤية والتي العرب والتدريب. وتشتهد إتمام الأبطال من هم الخبرة الذين يجب الحظوف معهم فعلا فترز التسمية الثلاثة على عدم قبول الأخطاء. إذ يسعى التسمية التي رسي على فلعك تربية تسمية العولوي. ويعاين الأبطال الهروب على التوجه إلى أي شخص متواجدا إلى أن الخطأ يعر أيضا مفرحة التمرص والتفويض. والتي يتلون فعلا المتعاقب في المرحوم وأي شخص يتبعه منها بالكل الأهم والأخري والصغير وشدا. لتتربطهم بأهمية الحفاظ على أنفسهم.

سجعت حولة ما بنسكت، التتملة من مشاركة إشرافنا، التابعة لتجمعية البحرينية لتعليم القراءة نقاداً لافتاً من قبل الأطفال المشاركين في مدينة الشباب ٢٠٢٠ حيث تقدم لهم وعلى ١٦ من الشهر الجاري مجموعة من الفعاليات بواقع ساعة يومياً خلال الفترة الصباحية لعدة الفعاليات التي إلى ١١ ساعاً. حيث تتم توجيههم فعلا المتعاقب التي قد يتعرضون لها من قبل بعض أصحاب الفصول الضيفية. فيتم تدريبهم على الدفاع عن أنفسهم عند تعرضهم لمضارة الأعداء أو التعرض بهم. وقد إنقذ الحمنة إيملاً منطلق التفرغ من الضائقة. وبذلك من خلال مجموعة من الألعاب بالإضافة إلى الأنشطة والفعاليات الترفيهية التي وضعت الفكرة لهم بأسلوب سهل ومبس.

وقد أشاد أولياء أمور التسمية المشاركين في المدينة بأسلوب العرضي الضام الذي تم تقديمه من قبل القائمين حول المتعاقب الضام مع من قبل بعض سفراء القوس. متمربين إلى أن هناك تلك الفعاليات تسمية الأبطال على فهم كل من مجري حواظهم. ويعملون في الوقت ذاته لتأسيس على حماية أنفسهم سواء أكان من الغرياء أو الأقراباء... وقال سعد السيد رئيس إدارة إشرافنا: إن لفاعل الأبطال وأولياء أمورهم ورواد الأندية الاجتماعية يؤخذ على إن المجتمع بدأ يولي اهتمامه بالقضايا المتعلقة بالصغار، وبمخصوصاً بعد انتشار

## حملة «ما بنسكت» ضد التحرش الجنسي بالأطفال تشهد تفاعلاً لافتاً على وسائل التواصل الاجتماعي

كتكت: حولة الغريسي

التي في خلال من استعدادها فترتبه تربية الأبطال من التحرش بهم وقد تم التمهيد لتدريبهم على الدفاع عن أنفسهم وحماية أنفسهم من أي أذى جسدي أو نفسي. وتتميز هذه الحملة بتفاعلها مع المجتمع من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، حيث شهدت الحملة تفاعلاً واسعاً من قبل الشباب، خاصة من فئة الشباب، الذين شاركوا في الحملة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مما ساهم في زيادة الوعي حول أهمية حماية الأطفال من التحرش الجنسي، وحثهم على الإبلاغ عن أي حالات من التحرش التي يتعرضون لها.

والتي من شأنها أن ترفع الوعي المجتمعي حول أهمية حماية الأطفال من التحرش الجنسي، وحثهم على الإبلاغ عن أي حالات من التحرش التي يتعرضون لها. كما ساهمت الحملة في تعزيز التعاون بين المؤسسات المعنية بحماية الأطفال، مثل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، ووزارة الصحة، ووزارة التعليم، وغيرها من الجهات المعنية، مما ساهم في تعزيز الجهود المبذولة لحماية الأطفال من التحرش الجنسي، وضمان بيئة آمنة لهم.



ما بنسكت

جمال زيد

www.jzowald.com

في أواخر الأسبوع الماضي انتشر بشكل واسع على وسائل التواصل الإجتماعي المختلفة فيلم قصير، راع في مضمونه وفكرته، تجاوزت مشاهداته خلال يوم واحد خامة الألاف. وأتوقع عند نشر مقالتي أن يتجاوز حريباً- قد وصل خامة عشرات الألاف. روعة الفيلم لا تتحصر فقط في موضوعه وإنما أيضاً حالة الإبداع التي باتت تتكثف لنا في الطاقات الشبابية التي تظهر علينا بين حين وآخر بمبادرات نوعية ومتميزة. تتكلم من كتونولوجيا (الميديا) تعبر عن حالة شغل حدساتنا وطهم بشدها الاجتماعية وتوعوية تسد عجز أجهزة وإمكانيات كثيرة عن الأواني أن يتكون لها سبق القيام بها.

الفيلم القصير حمل عنوان «أنا خالد»، وهو من إنتاج مبادرة إشرافنا التابعة لتجمعية البحرينية لتعليم القراءة ضمن محلة (ما بنسكت) لحماية الأطفال من التعرض الجنسي. وفضلت الفيلم عبارة عن عدل فني تقويم به رسامة متخصصة بالرسم بالمرق. ويلزم بإثارة الفصح الطفل خالد ويسرد أحداثاً وقعت مع صديقه أحمد عندما قام أحد الأشخاص بالتحرش بأحمد، وكيف قام خالد بالتصرف لإنقاذ صديقه من هذا الموقف الخطير. ولم يتسحبا من هم في سنهما وبطقان من الحذر من الغرياء والأقراباء في التوج لآياتهم وأهمياتهم بما يتساقفهم أو يتساقفهم.

الهدف من الفيلم هو إيصال رسالة إلى الأطفال أنهم ما يستحقون إذا وقع عليهم التحرش أو على أحد أصدقائهم بأسلوب تفحصي وفني جميل. لا أستطيع أن أتجاوز هذا الفيلم القصير في منته، والتعبير في هدفه وإبداعه من دون أن أشر القائلين عليه، وهم كتهم متطوعون اجتمعوا على فكرته والخروج به بهذا الشكل الهادف الجميل المتميز. فترة الفيلم لمحمد بدر السيد وهو يتأثر مع مريد على ميجاز. التصوير والإخراج أسامة محمود العولوي. أداء الصوت للطلاب يوسف جمال الحايشي، فرسم زهرة عيسى، غناء النص والسيناريو سوسن يوسف، الموسيقى والتأليف أحمد عبدالعزيز بوجيري. مراجعة النص فالح البرويهي ودشرية سوار وقاضية قضيبي، الترجمة محمد نور عبدالوفاة ومحمد عبدالمحميد العبدري، والتولى رعايته كل من بنك البحرين والتكويث وبنك البحرين الإسلامي وجمعية العائلة البحرينية.

الأخ العزيز، فانتظد العرف خالد الخياط، كونتي حملة أخرى لهذا الفيلم العميق حيث اقترح أن يتولى تلفزيون البحرين عرض الفيلم وتترار عرضه، واقترح على طيران الخليج بثه في رحلاته، وكذلك شركة البحرين لتسليمنا لتعرضه في دول التسليمنا التابعة لها، وخاصة في الفيلم قصير، ربما لا يتلاد الخمس دقائق لكن له أثر أكبر في توعية الأطفال وحمايتهم من التحرش الجنسي.

صاحبة:

لتتس سعداء الدكتور ماجد النجدي وزير التربية والتعليم على إعلائته تخصيص صفحتنا الرسمية لهفته القرن الترميم كأحد أفضل برامج يستحقون الدعم والرعاية. وهذه أحد أنواع الترميم اللازم لهم.





# # ما بيننا



الحملة التوعوية  
لحماية أطفالنا من التحرش الجنسي



Eshraquat initiative is associated with  
Bahrain Women Development Society

اشراقات  
ESHRAQAAT